



RELATÓRIO DE ATIVIDADES

2025



ESTE DOCUMENTO TEM COMO OBJETIVO DESCREVER AS ATIVIDADES REALIZADAS PELO GRUPO DE TRABALHO DE EMPREENDEDORISMO EM CIÊNCIAS DO MAR (GTE) DURANTE O ANO DE 2025.

AUTORES:

MEMBROS DO GRUPO DE TRABALHO DE EMPREENDEDORISMO EM CIÊNCIAS DO MAR (GTE):

AMANDA ALBANO ALVES
ANA BEATRIZ DA SILVA SANTOS
CLEITON LUIZ FOSTER JARDEWESKI
DANILO AFONSO NOGUEIRA COSTA
EMANUELLE SOUSA SODRÉ
MAYARA ROSADO DA SILVA
THALITA BORBA DA SILVA

SUMÁRIO

01

DESTAQUES

02

ATIVIDADES INTERNAS

03

COMUNICAÇÃO

04

AÇÕES

05

EVENTOS

06

MATERIAIS

01

DESTAQUES

DESTAQUES DE 2025

+ 90 

Horas de atividades,
considerando reuniões,
eventos presenciais e
online, produção de
material, redes sociais e
imersão presencial

+ 190 

Pessoas envolvidas nas
atividades desenvolvidas
ao longo de 2025

12 

Atividades diferentes
contabilizadas

1 

Reunião presencial
com todos os atuais
membros do GTE

02

ATIVIDADES INTERNAS

ATIVIDADES INTERNAS

- **Reuniões online com foco em alinhamento da equipe**

Foram realizadas 14 ao total com uma estimativa de 16 horas em reunião

- **Relatórios, registros e contabilização de atividades**

- **Reuniões com a coordenação do PPG-Mar**

No total, foram 6 encontros

- **Reuniões com outros GT's do PPG-Mar**

GT de Mergulho Científico

- **Gestão e comunicação otimizada via grupos de WhatsApp**

- **Produção de material didático**

Lançamento do livro "Oceano Empreendedor: Educação, Conceitos, Ferramentas e Aplicações para as Ciências do Mar".

- **Processo seletivo para integração de mais um bolsista**

- **Imersão Presencial com os atuais membros**

03

COMUNICAÇÃO

REDES SOCIAIS

Em 2025, o Instagram permaneceu sendo o principal canal de comunicação e postagens do GTE.

CRESCIMENTO

O perfil do GTE apresentou uma evolução positiva, saltando de 1.268 seguidores em 2024 para **1.309** ao final de 2025.

VISÃO GERAL

- O perfil acumulou **26,4 mil** visualizações totais;
- O alcance atingiu **5 mil** contas;
- O engajamento dobrou em relação ao período anterior, registrando **438** interações diretas com o conteúdo;
- Além disso, as **831** visitas ao perfil reforçam o interesse ativo do público na instituição.

LEVANTAMENTO

Durante o ano, foram publicados **14 posts no feed** e **322 stories**.

O conteúdo de maior impacto foi o anúncio do Processo Seletivo, que gerou **3,5 mil** visualizações e o maior volume de salvamentos.

Outros temas de grande relevância educativa e institucional foram as postagens sobre Empreendedorismo (Oceano Azul: Como empreender quando o mercado não tem olhos para você?) e a campanha de sustentabilidade “#JulhoSemPlástico”.

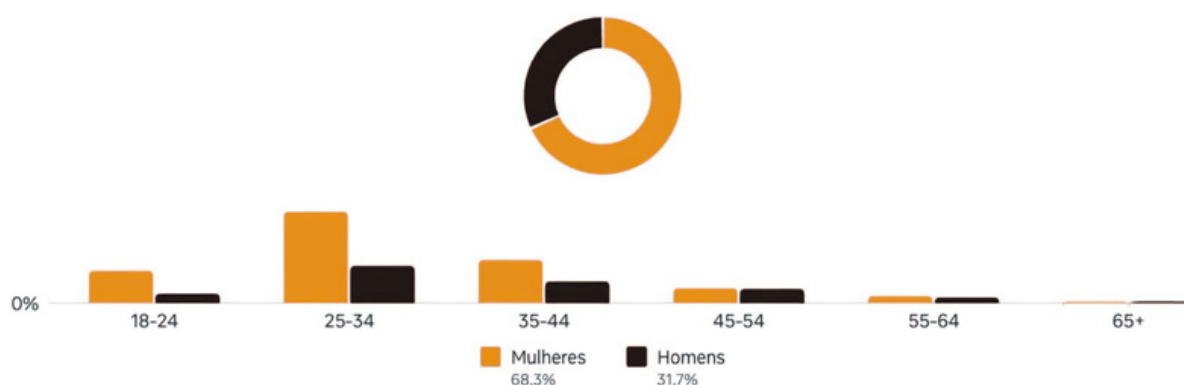
A eficácia das chamadas para ação foi comprovada pelo pico de cliques no link da bio, que registrou um aumento de **2.100%** em setembro, coincidindo com o período de maior interesse institucional.



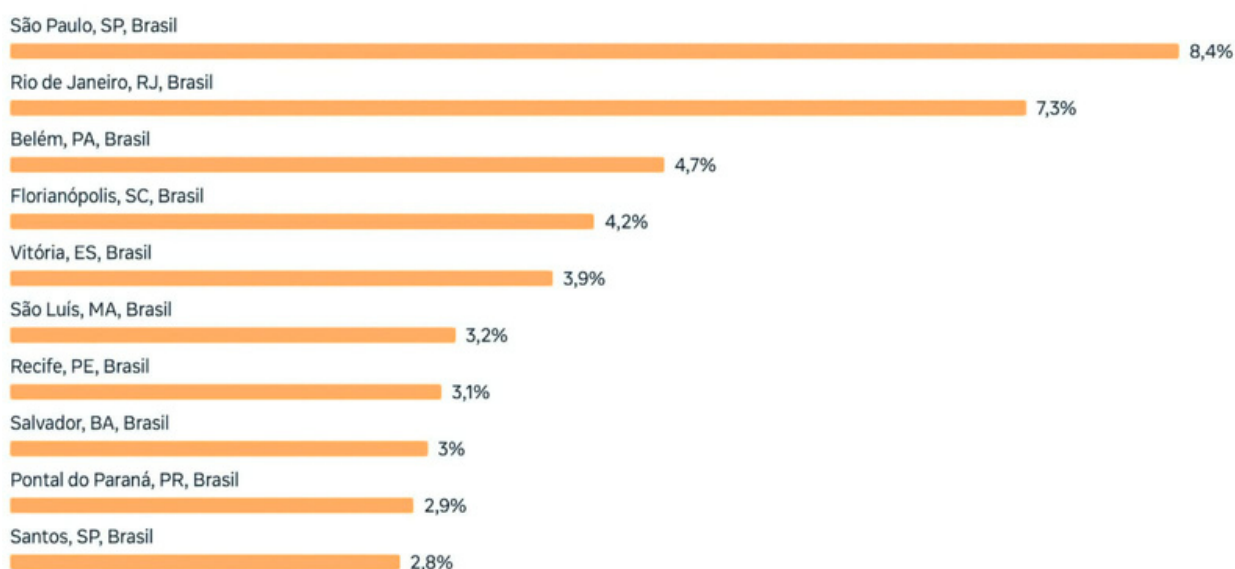


ANÁLISE DE PÚBLICO (DEMOGRAFIA E LOCALIDADE)

A audiência é majoritariamente feminina, representando **68,3%** do público total, com predominância na faixa etária de **25 a 34 anos**.



Geograficamente, a base de seguidores é amplamente nacional, com **94,7%** localizados no Brasil. As cidades com maior engajamento são: São Paulo (**8,4%**), Rio de Janeiro (**7,3%**) e Belém (**4,7%**), demonstrando que o conteúdo do GTE alcança importantes polos acadêmicos e profissionais do país.



04 AÇÕES

OFICINA - EMPREENDENDO NA MINHA JORNADA TRANSFORMANDO EXPECTATIVAS EM REALIDADE

No dia 10 de fevereiro, o GTE ministrou uma oficina de 2 horas de duração para um público de 35 alunos na volta às aulas do curso de Engenharia de Pesca no Instituto Federal do Espírito Santo (IFES) campus Piúma, intitulado "Empreendendo na minha jornada transformando expectativas em realidade".

Na ocasião, a Oceanógrafa e empreendedora Mayara Rosado apresentou algumas ferramentas de gestão empreendedora e proporcionou aos alunos uma discussão sobre o papel do empreendedorismo tanto na vida pessoal como profissional.

Estimulando o pensamento crítico e criativo para soluções inovadoras no setor pesqueiro com a resolução de problemas reais da Engenharia de Pesca.

Além disso, a atividade serviu para fortalecer as conexões entre os alunos para um aprendizado colaborativo na volta às aulas. Neste dia eles traçaram um plano de ação para ida dos alunos ao CONBEP (Congresso Brasileiro de Engenharia de Pesca) que aconteceu em Belém (PA) entre os dias 22 e 25 de abril e teve a presença considerável dos alunos do IFES de Piúma.



REUNIÕES DE ARTICULAÇÃO DA DISCIPLINA DE EMPREENDEDORISMO (CEM-UFPR)

O GTE realizou reuniões de articulação junto à coordenação do curso de Oceanografia do Centro de Estudos do Mar da Universidade Federal do Paraná (CeM-UFPR), com o objetivo de discutir a implementação de uma disciplina voltada ao empreendedorismo para alunos da graduação. O diálogo buscou alinhar como os conteúdos e ferramentas desenvolvidos pelo grupo podem contribuir para a formação dos estudantes da instituição.

Dando continuidade a essa aproximação, foi realizada uma reunião específica com o professor responsável pela disciplina para tratar de detalhes pedagógicos e possíveis colaborações técnicas. Essas tratativas são fundamentais para fortalecer a inserção de temas práticos de mercado e inovação no ensino superior, ampliando as perspectivas profissionais dos alunos de Oceanografia da UFPR.

PALESTRA- OCEANO AZUL: COMO EMPREENDER QUANDO O MERCADO NÃO TEM OLHOS PRA VOCÊ?

No dia 26 de junho de 2025, o GTE realizou a palestra intitulada *"Oceano Azul: como empreender quando o mercado não tem olhos pra você?"*, ministrada pelo oceanógrafo e membro do grupo, Cleiton Jardeweski, no Centro de Estudos do Mar (CEM) da Universidade Federal do Paraná (UFPR).

A ação teve como objetivo promover uma abordagem provocativa e realista sobre a atuação profissional no setor, conectando os desafios do mercado às competências empreendedoras.

Foi apresentado um panorama sobre a carreira nas Ciências do Mar, focando na identificação estratégica de oportunidades e na transformação de problemas em soluções de negócio sustentáveis. Por meio desta ação, o GTE cumpriu seu papel de disseminar conhecimento aplicado, fornecendo ferramentas para que os participantes pudessem navegar em mercados inexplorados. A iniciativa consolidou-se como uma importante entrega do grupo para o fortalecimento da visão empreendedora e do protagonismo dos futuros profissionais da área.



SUORTE À EMPRESA JÚNIOR MARISMA (UFMA)

O GTE atuou como suporte consultivo da Marisma, Empresa Júnior do curso de Oceanografia da Universidade Federal do Maranhão (UFMA), durante as etapas de viabilização do evento Oceano Júnior. A ação consistiu no esclarecimento de dúvidas referentes aos trâmites organizacionais, burocráticos e estratégicos necessários para a execução da atividade.

Por meio dessa orientação, o GTE facilitou a compreensão dos processos internos e das diretrizes do setor, garantindo que a equipe organizadora tivesse maior segurança na tomada de decisões. Esse apoio reforça o compromisso do grupo em servir como uma ponte de conhecimento e suporte direto às empresas juniores, fortalecendo a autonomia das entidades e assegurando a excelência nas iniciativas voltadas ao empreendedorismo.



IMERSÃO GTE

Entre os dias 2 e 4 de dezembro de 2025, em Rio Grande (RS), o GTE realizou sua *Imersão presencial*, que consistiu em uma agenda intensiva de trabalho voltada ao fortalecimento institucional e ao planejamento do ciclo de 2026.



Aproveitando a mobilização presencial durante o 7º EnCoGrad-Mar, o grupo dedicou períodos exclusivos para o alinhamento de processos internos, avaliação de desempenho e estruturação organizacional. O encontro permitiu realizar um diagnóstico das atividades desenvolvidas ao longo de 2025 por meio de metodologias de escuta e feedback, identificando pontos de êxito e gargalos na comunicação interna, além de promover a integração formal de novos membros ao histórico e propósito do grupo.

IMERSÃO GTE

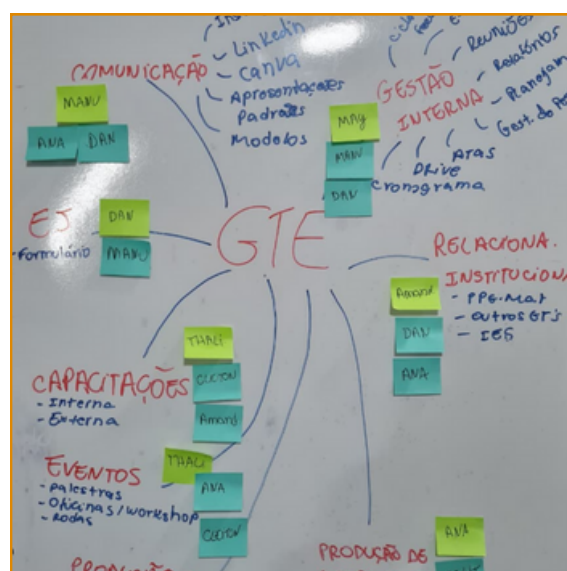
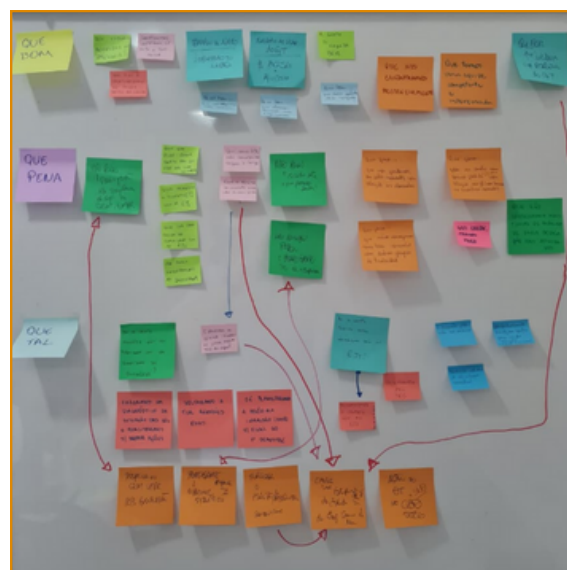
A agenda avançou para a construção do planejamento estratégico, no qual foram detalhadas as metas e o cronograma de trabalho para o próximo ciclo. As discussões focaram na atuação do GTE em grandes eventos nacionais, além de reforçar o suporte consultivo às Empresas Juniores e a gestão da imagem institucional do grupo.



Como encaminhamentos práticos, definiu-se a criação de ciclos de trabalho internos bem definidos e representados por pontos focais, melhoria na elaboração de relatórios sistemáticos de eventos e reuniões, reorganização de atas e documentos no drive institucional e o desenvolvimento de templates padronizados para otimizar os processos. Também foi proposta a implementação de um cronograma de atividades contínuo, permitindo maior controle sobre demandas e entregas.

Durante a imersão, foram identificadas novas frentes de atuação, com destaque para produção de pesquisas acadêmicas e relações institucionais, ampliando o escopo e aprimorando o trabalho do GTE

Para garantir a viabilidade dessas ações, o grupo utilizou ferramentas de gestão visual e colaborativa, estabelecendo prazos e prioridades que subsidiarão as entregas futuras junto ao PPGMar e à sociedade.



Como resultado prático da imersão, o grupo estabeleceu uma nova estrutura organizacional baseada em núcleos de trabalho com pontos focais bem definidos. Essa reorganização incluiu a padronização de processos visando maior eficiência administrativa e continuidade institucional. Assim, o encontro consolidou a governança do GTE, fortalecendo o compromisso dos membros com a excelência operacional.

05 EVENTOS

PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS

OCEANO JÚNIOR - SÃO LUÍS 2025

Sediado em São Luís (MA) nos dias 1 e 2 de agosto de 2025, o Oceano Júnior foi organizado pela Marisma (UFMA), fruto de uma construção coletiva para ampliar a representatividade do Movimento Empresa Júnior (MEJ) na Região Nordeste. O evento consolidou-se como um espaço de integração e capacitação, oferecendo conteúdos práticos voltados à inovação, gestão eficiente e ao desenvolvimento profissional dos futuros oceanógrafos.

A edição contou com a participação da Empresa Júnior Maris (UFPR), representada por Evelyn Bukalonski e Ana Júlia Menezes, cujas contribuições enriqueceram as discussões e o espírito de colaboração do encontro.



O Grupo de Trabalho de Empreendedorismo em Ciências do Mar (GTE) teve participação ativa no evento, representado por Thalita Borba da Silva.



PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS

OCEANO JÚNIOR - SÃO LUÍS 2025



Na ocasião, foi realizada uma apresentação institucional detalhando o papel do GTE como articulador e suporte estratégico junto ao PPGMar. Também foram disponibilizados exemplares de materiais didáticos autorais, enfatizando seu compromisso em fornecer ferramentas práticas e recursos úteis para o desenvolvimento das entidades da área.

Para o encerramento das atividades, Thalita também mediu uma roda de conversa voltada à escuta e compartilhamento das expectativas quanto ao evento e ao planejamento futuro das entidades.



O momento serviu como um espaço de diálogo aberto para alinhar os próximos passos, sendo fundamental para consolidar as metas de crescimento e a aprendizagem mútua entre os participantes.



A presença do grupo reforçou o compromisso com a orientação e o fortalecimento do movimento empreendedor.

PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS

XXXV SEMANA NACIONAL DA OCEANOGRAFIA

Entre os dias 04 e 10 de agosto de 2025, a UFPA, em Belém/PA, foi palco da XXXV Semana Nacional de Oceanografia (SNO), evento anual que reúne estudantes, profissionais e pesquisadores para um grande encontro organizado e coordenado por alunos de Oceanografia e Oceanologia de todo o Brasil. Nesta edição, a SNO foi conduzida sob o tema *“Carimbó de Marés: Uma confluência de saberes”*, buscando integrar o conhecimento científico às vivências tradicionais e regionais da Amazônia. O evento contou com uma programação de atividades acadêmico-científicas, incluindo palestras, mesas redondas e apresentações de pesquisas, além de atividades culturais e desportivas.

O GT de Empreendedorismo em Ciências do Mar esteve presente no evento representado por um de seus membros, Ana Beatriz Santos, com o objetivo de expor os trabalhos desenvolvidos pelo grupo e divulgar as ações de empreendedorismo realizadas no âmbito do PPGMar. A participação foi uma oportunidade para dar visibilidade nacional às iniciativas do GTE, promovendo o intercâmbio de ideias com estudantes de diversas regiões e fortalecendo a presença do grupo no cenário das Ciências do Mar.



PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS

ENCONTRO NACIONAL DE EMPRESAS JUNIORES DE OCEANOGRAFIA (ENEJO)

Inserido na agenda da Semana Nacional de Oceanografia (SNO), o ENEJO reuniu representantes de diferentes Empresas Juniores (EJs) para uma sessão de aproximadamente uma hora, consolidando-se como um espaço estratégico de integração, permitindo que os membros compartilhassem vivências e metodologias de gestão.

Essa interação direta favoreceu uma comunicação mais dinâmica e o fortalecimento de vínculos, tornando a troca de conhecimentos mais efetiva e as conexões entre as instâncias mais sólidas.

Durante o encontro, a integrante do GTE, Ana Beatriz Santos, conduziu uma dinâmica voltada para resolução de cenários práticos, na qual os membros das EJs foram desafiados a propor soluções criativas para situações cotidianas da gestão empresarial, evidenciando diferentes abordagens e perspectivas. Atividade que fortaleceu ainda mais a atuação do GTE como facilitador e suporte estratégico no âmbito das Ciências do Mar.

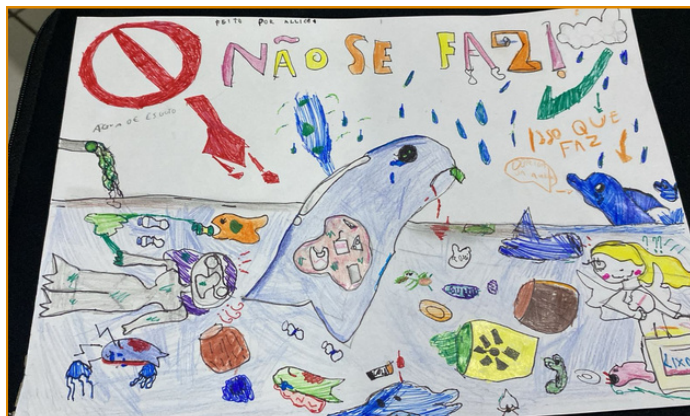
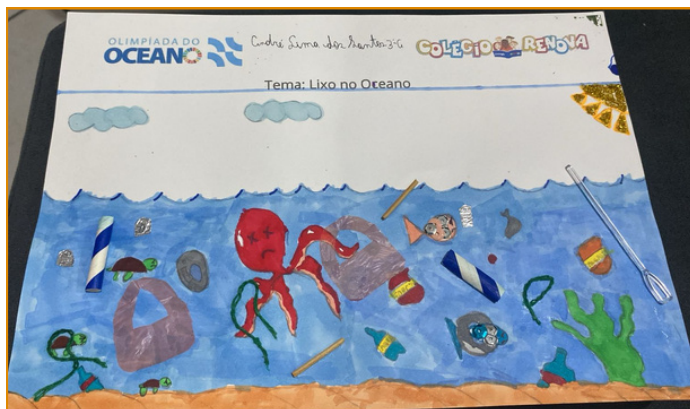
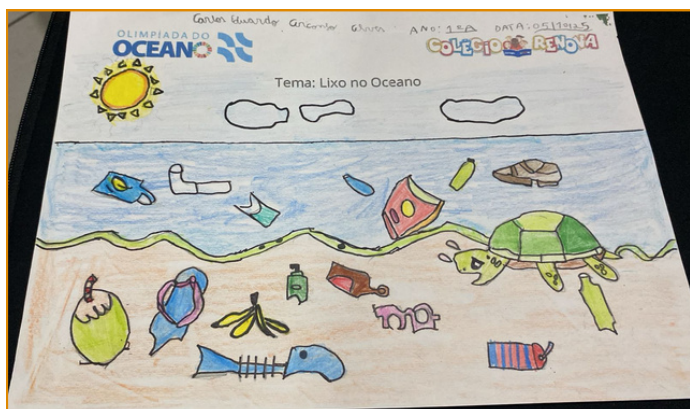
Estiveram presentes as seguintes Empresas Juniores e seus respectivos representantes:

- Maralto (UERJ): Ana Beatriz Peixoto
- Marisma (UFMA): Bárbara Fontoura e Emanuelle Sodré
- Maris (UFPR): Ana Júlia Menezes e Evelyn Bukalonski
- Meandro (UFPA): Ayrlen de Castro, Bianca Sousa, Marcos Gaia, Maria Noronha e Moisés Monteiro



OLIMPÍADAS DO OCEANO 2025

O GTE colaborou em mais um ciclo da Olimpíada Brasileira do Oceano, atuando como avaliador ativo das produções artísticas, culturais e tecnológicas submetidas por estudantes de todo o país.



A ação ocorreu em parceria com a equipe do Maré de Ciência (UNIFESP), que realizou a compilação e a disponibilização das produções para a banca técnica.

Nesta edição, as avaliações foram norteadas por temáticas alinhadas à Agenda 2030, incluindo a equidade de gênero através do tema Mulheres na Ciência, os impactos nas Regiões Polares e a relação entre o Oceano e as Mudanças Climáticas. O grupo também avaliou projetos focados no tema Planeta Água, em sintonia com a Semana Nacional de Ciência e Tecnologia promovida pelo MCTI.

Esta participação reforçou a inserção do GTE em iniciativas nacionais de educação, incentivando soluções criativas e socioambientais no contexto da Década do Oceano.

PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS

FESTIVAL DA CULTURA OCEÂNICA - FÓRUM DE ECONOMIA AZUL

Entre os dias 26 e 29 de agosto de 2025, o GTE participou do Festival da Cultura Oceânica, realizado em Santos (SP). O evento, que integra a agenda da Década da Ciência Oceânica para o Desenvolvimento Sustentável da ONU, reuniu lideranças da ciência, governança e empreendedorismo para discutir soluções frente às mudanças climáticas e o fortalecimento da Economia Azul.

A presença do grupo se deu, especialmente, no Fórum de Economia Azul (Fórum do Corredor Azul), espaço dedicado ao tema “Diálogos que moldam o futuro: do nacional ao local, da ideia à prática”. Durante o fórum, o GTE acompanhou painéis e oficinas voltados à articulação de políticas públicas e soluções inovadoras para o setor costeiro-marinho. A participação foi estratégica para alinhar as ações do grupo às tendências globais de sustentabilidade e para fortalecer o *networking*, reafirmando o compromisso do GTE com o desenvolvimento econômico sustentável e a cultura oceânica no Brasil.



PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS

7º ENCONTRO DE COORDENADORES DE CURSOS DE CIÊNCIAS DO MAR (EnCoGrad-Mar)

O GTE participou ativamente do 7º EnCoGrad-Mar, realizado no Instituto de Oceanografia (IO) da Universidade Federal do Rio Grande (FURG), contribuindo com a programação do evento.

O grupo foi responsável pela condução da oficina “Empreendedorismo na área de Ciências do Mar”, mediada pela oceanógrafa Amanda Albano Alves e facilitada pelos demais membros do GTE. Na ocasião, o grupo apresentou um breve relato de suas atividades, além de expôs as bases do novo material didático, intitulado “OCEANO EMPREENDEDOR: Educação, Conceitos, Ferramentas e Aplicações para as Ciências do Mar”, desenvolvido para oferecer fundamentos práticos a docentes, estudantes e egressos interessados no setor.



Para viabilizar a aplicação dos conceitos discutidos, o oceanógrafo Cleiton Jardeweski conduziu uma dinâmica prática com o fórum de coordenadores, focada na aplicação da ferramenta 5W2H. O exercício demonstrou como diretrizes organizacionais podem ser utilizadas para estruturar projetos e organizar ideias de forma objetiva.

PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS

7º ENCONTRO DE COORDENADORES DE CURSOS DE CIÊNCIAS DO MAR (EnCoGrad-Mar)



Os integrantes do GTE também atuaram como facilitadores na Oficina “O processo formativo nas Ciências do Mar: desafios e possibilidades”, mediada pela Prof^a. Dr^a. Dione Kitzmann, diretora do IO-FURG. Nessa atividade, o grupo colaborou na condução metodológica para a elaboração de um diagnóstico sobre a situação atual dos cursos de graduação de ciências do mar no país.

PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS

7º ENCONTRO DE COORDENADORES DE CURSOS DE CIÊNCIAS DO MAR (EnCoGrad-Mar)



Paralelamente à programação oficial do encontro, o grupo aproveitou a mobilização de seus membros para realizar uma agenda interna de trabalho. Conforme detalhado anteriormente na seção de Ações deste relatório, essa Imersão permitiu o alinhamento de metas e o avanço em projetos específicos do GTE, otimizando o período de permanência no evento para fortalecer não apenas a interlocução externa com os coordenadores, mas também a coesão e o planejamento administrativo do próprio grupo.

A presença do GTE no encontro permitiu uma articulação direta com as lideranças acadêmicas, facilitando a troca de experiências sobre as demandas do mercado de trabalho e a formação de recursos humanos. A participação reforçou a colaboração do grupo com as instâncias administrativas da área, contribuindo tanto com ferramentas práticas de gestão quanto com o levantamento de dados necessários para o aprimoramento do ensino das Ciências do Mar no Brasil.

06

MATERIAIS

MATERIAIS DIDÁTICOS

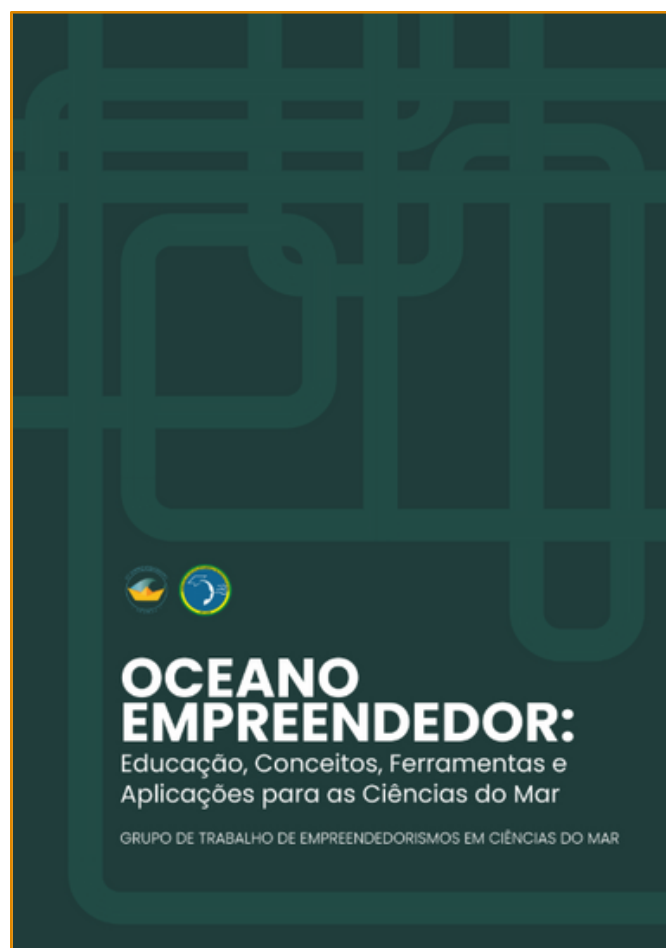
LANÇAMENTO DO MATERIAL DIDÁTICO “OCEANO EMPREENDEDOR: EDUCAÇÃO, CONCEITOS, FERRAMENTAS E APLICAÇÕES PARA AS CIÊNCIAS DO MAR”

O material didático cujo objetivo é ampliar as estratégias de ensino relacionadas ao empreendedorismo e inovação nas ciências do mar, tanto para docentes como discentes da área, em instituições de ensino superior brasileiras foi lançado no 7º EnCoGrad-Mar.

No lançamento foram apresentadas algumas ferramentas que constam no livro e realizadas atividades utilizando-as juntos as docentes presentes no evento. O material impresso já está em fase de distribuição.

O livro também está disponível integralmente em formato digital:

Oceano Empreendedor PDF





 **gtempreendedorismo@gmail.com**

 **@gtcienciasdomar**