

4.4. GT Empreendedorismo

O GT Empreendedorismo tem por objetivo promover e disseminar a cultura empreendedora na área das Ciências do Mar, sendo integrado pela Analista Técnica Newman Maria da Costa (SEBRAE Nacional) (coordenadora), Oceanógrafo Fernando Luiz Diehl (Acquaplan Tecnologia e Consultoria Ambiental Ltda), Engenheiro de Pesca Tiago Bastos Vasques (ACCP Alimentos & Tecnologia) e Oceanógrafo Carlos Alberto Seifert Jr. (autônomo).

Cabe destacar que a primeira inclusão do tema no âmbito do PPG-Mar ocorreu por ocasião do 1º Encontro de Empresas Juniores de Ciências do Mar (1º EnCoJunior-Mar), realizado de 19 a 21 de novembro de 2008 no Rio de Janeiro/RJ, que reuniu estudantes dos cursos de graduação em Ciências do Mar, quando foi proferida a palestra “*Empreendedorismo como Instrumento de Inserção no Mercado de Trabalho*”. No 2º EnCoGrad-Mar, realizado de 4 a 6 de novembro de 2009, em João Pessoa/PB, esta mesma palestra voltou a ser proferida, desta vez para uma plenária constituída de coordenadores de cursos de graduação e programas de pós-graduação em Ciências do Mar. Em 2010, o Grupo de Trabalho foi formalmente

constituído, participando dos cinco Workshops dos GTs do PPG-Mar, que passaram a ocorrer no âmbito dos EnCoGrad-Mar.

O Acordo de Cooperação Técnica SECIRM-FURG-SEBRAE (Anexo XVIII), que objetiva a realização de ações, programas e projetos conjuntos para o desenvolvimento do empreendedorismo na área de Ciências do Mar, foi aprovado pela FURG e SECIRM e está em tramitação junto ao SEBRAE desde o final do primeiro semestre. No entanto, não há até o presente uma posição sobre a conveniência de tal Acordo por parte do SEBRAE.

O Plano de Trabalho do Acordo inclui ações para estimular a inserção do tema empreendedorismo nas grades curriculares dos cursos de graduação em Ciências do Mar; estimular e apoiar a inclusão de oficinas, workshops, palestras e outras formas de exposição do tema empreendedorismo nos eventos científicos e tecnológicos da área de Ciências do Mar; viabilizar encontros periódicos de empresas juniores da área de Ciências do Mar; promover cursos e oficinas extracurriculares sobre empreendedorismo para estudantes e profissionais da área de Ciências do Mar; elaborar guias, folhetos e

outras mídias impressa e eletrônica enfocando o tema empreendedorismo na área de Ciências do Mar; e, ainda, estimular, apoiar e divulgar ações inovadoras no âmbito das Ciências do Mar, particularmente aquelas decorrentes de iniciativas de estudantes e empresas juniores.

São, como se observa, ações fundamentais para auxiliar na inserção dos egressos dos cursos de graduação e pós-graduação deste domínio no mercado de trabalho e que já deveriam estar em andamento. Esbarram, no entanto, na ausência do Acordo de Cooperação. A coordenação do PPG-Mar tem a

expectativa de que em 2015 o mesmo possa finalmente ser firmado pelas partes.

Em 2014 o PPG-Mar, através da Universidade Federal do Rio Grande – FURG, voltou a firmar contrato com o consultor Roberto de Freitas Rocha, indicado pelo SEBRAE Nacional, que já tinha colaborado nos dois anos anteriores, para a oferta de doze edições da *Oficina de Empreendedorismo em Ciências do Mar*, com o objetivo de disseminar a cultura empreendedora entre estudantes e docentes deste domínio (Figura 16a e 16b).



Figura 16a: Oficinas de Empreendedorismo em Ciências do Mar, da esquerda para a direita, em Rio Grande; São Luís; Cruz das Almas; e Salvador.



Figura 16b: Oficinas de Empreendedorismo em Ciências do Mar, da esquerda para a direita, em Belém; Piúma; Florianópolis e São Vicente.

A Tabela 8 resume as informações sobre as onze Oficinas de Empreendedorismo em Ciências do Mar ofertadas pelo PPG-Mar em 2014. Por dificuldades operacionais, a edição prevista para a Parnaíba, PI, deixou de ser aplicada. Foram 167 participantes no conjunto das oficinas, o que representa uma média de 15 por edição. É pouco, pelo investimento que representa cada edição, de forma que deve ser buscada uma forma de estimular a maior participação no futuro.

Além das Oficinas de Empreendedorismo, ao consultor indicado pelo SEBRAE foi atribuída a tarefa de elaborar o “*Guia do Empreende-*

dor em Ciências do Mar”, que teve a sua primeira versão preliminar concluída ao final de 2014. O documento está em fase de revisão e será finalizado (revisão linguística, diagramação e impressão) até a metade de 2015. A previsão é de impressão de 3 mil exemplares, que serão distribuídos entre os estudantes dos cursos de graduação e programas de pós-graduação em Ciências do Mar. A versão para *download* será disponibilizada no Portal Ciências do Mar Brasil (www.cdmb.furg.br).

Tabela 8: Data, local, instituição organizadora e número de participantes das *Oficinas de Empreendedorismo em Ciências do Mar* ofertadas pelo PPG-Mar em 2014.

Oficina de Empreendedorismo em Ciências do Mar Cronograma 2014			
Data	Local	Organizador	Número de Participantes
09/06/2014	Rio Grande/RS	Oceanologia/FURG	19
11/08/2014	São Luis/MA	Oceanografia/UFMA	14
18/09/2014	Cruz das Almas/BA	Engenharia de Pesca/UFRB	25
19/09/2014	Salvador/BA	Oceanografia/UFBA	19
03/10/2014	Belém/PA	PPG AqRAT/Engenharia de Pesca/UFRA	15
06/10/2014	Pontal do Sul/PR	Oceanografia/UFPR	13
20/10/2014	Piúma/ES	Engenharia de Pesca/IFES	15
25/10/2014	Itajaí/SC	CBO 2014/AOCEANO	11
03/11/2014	Recife/PE	PPG Oceanografia/UFPE	10
27/11/2014	Florianópolis	Oceanografia/UFSC	13
28/11/2014	São Vicente/SP	Ciências Biológicas/UNESP	13
xx/xx/xxxx	Parnaíba/PI	Engenharia de Pesca/UFPI	-
Total de Participantes			167

O GT Empreendedorismo promoveu a revisão do “*Guia de Empresas Juniores*”, material publicado pelo PPG-Mar em 2011. A nova edição será impressa (a quantidade ainda não está definida) para distribuição entre estudantes dos cursos de graduação em Ciências do Mar. A versão para *download* será disponibilizada no Portal Ciências do Mar Brasil (www.cdmb.furg.br).

Conforme estabelecido no planejamento do GT, foi elaborada ementa para consolidação de disciplinas de *Empreendedorismo em Ciências do Mar* (Anexo XIX). Entretanto, há necessidade de submeter tal proposta à dis-

cussão dos coordenadores de cursos, o que certamente deverá ocorrer quando da realização do 7º EnCoGrad-Mar.

O III EnCoJunior-Mar foi adiado para 2015, em razão da transferência da data do 7º EnCoGrad-Mar.

Daquilo que estava planejado, o GT não conseguiu dar andamento a série “*Workshop de Empreendedorismo em Ciências do Mar: Casos de Sucesso*”; oferecer cursos (40h) de “*Empreendedorismo em Ciências do Mar*”; e oferecer consultoria às Empresas Juniores de Ciências do Mar (novas e existentes).