O PPG-Mar promoveu em 23 de julho, em Rio Grande/RS, e em 11 e 12 de agosto, em Brasília/DF, o I Workshop dos seus Grupos de Trabalho – GT's. O evento teve por objetivos identificar e propor soluções para superar as dificuldades que

estariam comprometendo o andamento das atividades dos GT's e definir a conveniência e a forma de desencadear ações voltadas ao desenvolvimento da cultura da inovação e do empreendedorismo no âmbito dos cursos e programas de pós-graduação em Ciências do Mar.

A segunda sessão do Workshop foi realizada na manhã do dia 11 de agosto nas dependências da Secretaria da Comissão Interministerial para os Recursos do Mar – SECIRM, na qual estiveram presentes os seguintes convidados: CMG Aloysio Vianna (COGESN/MB), Eng. Tiago Bastos Vasques (Empresa ACCP Alimentos e Tecnologia), Oc. Fernando Luiz Diehl (Empresa ACQUAPLAN Tecnologia e Consultoria Ambiental Ltda.), Sra. Marilia de Sant'Anna Faria (Sebrae/RJ), CMG (T) Marise Silva Carneiro (SECIRM), Prof. Luiz Carlos Krug (FURG), Dra. Cláudia Alves de Magalhães (MCT), Profª Erika Alves Gonzales Vidal (UFPR), Profª Cintia Miyaji (Unimonte), Sra. Ana Paula Reche Corrêa (MS), Prof.

Abílio Soares Gomes (UFF), Sra. Rosemary Ceragioli Schneider (Grupo Lunus), Sra. Paula Moraes Pereira (MMA) e CMG José Iran Cardoso (SECIRM). O tema em debate foi o empreendedorismo na área de Ciências do Mar. Foi consenso entre os participantes que o PPG-Mar deve ter um maior envolvimento para a criação e difusão da cultura empreendedora nos cursos de Ciências do Mar. Assim, decidiram recomendar ao PPG-Mar: a. a criação de um GT para tratar de empreendedorismo; b. a composição do GT, incluindo o Eng. Tiago Bastos Vasques (Empresa ACCP), Oc. Fernando L. Diehl (Empresa ACQUAPLAN), Sra. Marilia de Sant'Anna Faria (Sebrae/RJ) (Coordenadora), Sra. Ana Paula Reche Corrêa (MS) e Profª Érica Alves Gonzales Vidal (UFPR); e c. estabelecer o prazo de seis meses para que o GT apresente relatório contendo ações a serem desenvolvidas para a criação e difusão da cultura empreendedora nos cursos de Ciências do Mar.

O GT Empreendedorismo, que tem por objetivo desenvolver o empreendedorismo nos cursos superiores das ciências do mar a fim de promover a maior sustentabilidade entre a universidade – empresas, é integrado pela Sra. Marilia de Sant'Anna Faria (Sebrae/RJ) (Coordenadora), Eng. Tiago Bastos Vasques (Empresa ACCP), Oc. MSc. Fernando Luiz Diehl (Empresa ACQUAPLAN), Sra. Ana Paula Reche Corrêa (MS) e Profª Dra. Érica Alves Gonzales Vidal (UFPR). Por motivos diversos, os dois últimos integrantes não puderam participar do evento. O plano de trabalho proposto pelo GT para o ano de 2011 contempla:

1. Criação do Portal Eletrônico de Empreendedorismo em Ciências do Mar ☞ Contratação de uma equipe para desenvolvimento do conteúdo do portal, e também, de criação e manutenção do portal eletrônico, atividade a ser desenvolvida entre fevereiro e junho, tendo como resultados esperados um ambiente virtual em operação (*on line*) e a criação de um ambiente propício para difusão da cultura empreendedora no meio acadêmico;

2. Elaboração e edição do Portfolio de serviços oferecidos por empresas juniores e incubadoras ☞ Contratação de uma equipe para criação do texto e elaboração do design do Portfólio, atividade a ser desenvolvida entre março e junho, tendo como resultados esperados um Portfolio impresso em digital, disponível para possibilitar maior divulgação dos serviços oferecidos pelas empresas juniores e incubadoras, e estímulo para criação de novas empresas juniores e incubadoras;

3. Realização do 2° Encontro Brasileiro de Empresas Juniores em Ciências do Mar ☞ Conforme estabelecido pela SECIRM – PPG-MAR, atividade a ser

desenvolvida em outubro, tendo como resultados esperados a integração entre as empresas juniores, troca de experiências, aprimoramento de metodologias e definição de ações de trabalho;

4. Elaboração e edição do Guia do Empreendedor em Ciências do Mar ☞ Contratação de uma equipe para criação do texto, elaboração do design e edição gráfica do Guia, atividade a ser desenvolvida entre março e setembro, tendo como resultados esperados a visibilidade e difusão de metodologias e de ações empreendedoras junto à comunidade acadêmica e sociedade, a ampliação das ações de empreendedoras de sucesso em ciência e do mar junto comunidade acadêmica e sociedade e a ampliação do número de empreendedores e de criação de novas empresas na área das ciências do mar;

5. Premio PPG- MAR de Empreendedorismo[1] ☞ Elaboração de edital / formação da comissão julgadora e/ou de avaliação, divulgação do Premio junto à comunidade acadêmica; avaliação dos trabalhos e definição dos vencedores e realização da premiação, atividades a serem desenvolvidas entre fevereiro e outubro, tendo como resultados esperados estimular a inovação e o empreendedorismo dos discentes e surgimento de novos projetos inovadores; e

6. Primeira Rodada de Negócios em Ciências do Mar – (aproximação Universidade-Empresa) ☞ Formação de uma equipe responsável pela organização e realização da rodada de negocio, atividade a ser desenvolvida em novembro, tendo como resultados esperados promover a integração entre Universidade e Empresa, a geração de novos negócios para empresas juniores e incubadores, a promoção de parceria entre Universidades e Empresas Juniores, o estímulo de ações empreendedoras junto à comunidade acadêmica e a criação de novas empresas na área de ciências do mar para atuarem no mercado.

[1] A proposta de criação do Prêmio PPG-Mar de Empreendedorismo não foi acatado pela plenária dos GTs, uma vez que no presente é reduzida a quantidade de empresas que atuam em Ciências do Mar, não se justificando neste contexto colocar em prática uma ação de tal envergadura. No entanto, ficou em aberto a possibilidade de desenvolver esta ação no futuro, tão logo seja constatado a expansão da quantidade de empresas em atuação na área de Ciências do Mar no Brasil.